

December ๖, ๒๐๑๘

นโยบายและจุดเน้นการขับเคลื่อนงาน กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

โดย นางนภา เศรษฐกร
อธิบดีกรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ



Contents

ความสำคัญและการเชื่อมโยง
flagship Project พม. ปี 2562

1

การขับเคลื่อนงานของ พส.
ปี 2562

2

การขับเคลื่อนงานในระดับพื้นที่/จังหวัด

3

ความสำคัญและการเชื่อมโยง flagship Project พม. ปี 2562

1



วิสัยทัศน์ : ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ความมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ พม. 5 ปี

(พ.ศ.2560 – 2564)

วิสัยทัศน์ : พม. เป็นผู้นำด้านสังคมของไทยและอาเซียน มุ่งสู่คนอยู่ดีมีสุขในสังคมคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมโอกาส การเข้าถึงบริการทางสังคมบน พื้นฐานความพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างภูมิคุ้มกันและ พัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผนึกกำลังทางสังคม เพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 บริหารจัดการองค์กร สู่ความเป็นผู้นำทางสังคมด้วยหลักธรรมาภิบาล

FLAGSHIPS PROJECT พม. ปี 2562

01 การให้เพื่อชีวิตที่ดีกว่า

02 พม. Connect

03 Thailand Social Expo 2019

04 Conference ภายใน/ระหว่างประเทศ

05 สังคมไทยไร้ความรุนแรง

06 ดัชนีคุณภาพชีวิตคนไทยในสังคมคุณภาพ

07 เสริมพลัง อพม. สานต่อการพัฒนาสังคม

08 ศูนย์ข้อมูลที่อยู่อาศัยแห่งชาติ

09 Social Smart City (จังหวัดปลอดภัย/Smart on Street)

10 จัดตั้งสำนักนโยบายสังคม และนวัตกรรมทางสังคม

11 Digital Technology Upgrade

12 Joint KPI ภายในกระทรวง/ระหว่างกระทรวง

13 พมอ.

flagship ต่อเนื่อง

flagship ใหม่ ปี 62



กรอบกฎหมาย

- พ.ร.บ. การจัดที่ดินเพื่อการครองชีพ พ.ศ.2511
- พ.ร.บ. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ.2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- พ.ร.บ. การคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง พ.ศ.2557
- พ.ร.บ. ควบคุมการขอทาน พ.ศ.2559
- มติ ค.ร.ม. ด้านชาวเขา ราษฎรบนพื้นที่สูง พ.ศ.2502 2506 2519 2532
- ระเบียบสำนักนายกฯ ว่าด้วยการส่งเสริมและพัฒนาองค์กรภาคประชาสังคม พ.ศ.2558
- ระเบียบสำนักนายกฯ ว่าด้วยการสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

วิสัยทัศน์

“กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสวัสดิการพื้นฐาน พัฒนาสู่การพึ่งพาตนเอง”

กลุ่มเป้าหมาย

<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> คนไร้ที่พึ่ง 74,808 ราย <input type="checkbox"/> ผู้ทำการขอทาน 453 ราย <input type="checkbox"/> ผู้มีรายได้น้อย 8,348,945 ราย (ไม่มีรายได้/รายได้ไม่เกิน 30,000 บาท/ปี) <p>ข้อมูลจากลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ ปี 2560</p>	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> สมาชิกนิคมสร้างตนเอง 1,387,145 ราย <input type="checkbox"/> ราษฎรบนพื้นที่สูง 1,441,135 ราย <input type="checkbox"/> กลุ่มเป้าหมายพิเศษ (ประชากรในโครงการหมู่บ้านสหกรณ์ฯ) <input type="checkbox"/> ผู้ประสบปัญหาทางสังคม 1,086,139 ราย (ข้อมูลจาก Social Map) 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> อาสาสมัคร องค์กรเครือข่าย <ul style="list-style-type: none"> - อพม. 133,253 คน, อาสาสมัคร ตปท. 1,439 คน - เครือข่าย 11,649 องค์กร - องค์กรสาธารณประโยชน์ 5,107 องค์กร - องค์กรสวัสดิการชุมชน 5,420 องค์กร
---	---	---

FLAGSHIPS พส. 2562

1

“สวัสดิการก้าวหน้า”

สวัสดิการสังคมแบบก้าวหน้าเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Productive Welfare)

นำข้อมูลจาก Family Data มาจัดทำแผนการช่วยเหลือ โดยบูรณาการกับเครือข่าย และการจัดการรายกรณี (CM) ในพื้นที่นำร่อง 7 จังหวัด

2

“พัฒนากลุ่มเป้าหมาย”

1. Smart on street
2. จังหวัดปลอดขอทาน
3. ท้องเที่ยวภูมิวัฒนธรรมชุมชนบนพื้นที่สูง

3

“ขยายกลไกความร่วมมือ”

1. เสริมพลัง อพม. สานต่อการพัฒนาสังคม
2. SE ONLINE

4

“สร้างความน่าเชื่อถือต่อสังคม”

1. อำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชนที่มาขอรับเงินอุดหนุน
2. Smart Organization

“สวัสดิการก้าวหน้า”

Productive welfare

สวัสดิการสังคมแบบก้าวหน้า เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

- ☑ สวัสดิการที่ไม่ให้เปล่า แต่ต้องสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- ☑ ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคม
- ☑ มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี

“เป็นธรรม เพราะ ทำเป็น”



เป้าหมาย **GOAL**
ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคม และ
ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิต สามารถพึ่งตนเองได้

พื้นที่ดำเนินงาน (Area)
7 จังหวัดนำร่อง ขอนแก่น (1,338 คน), เพชรบูรณ์ (941 คน), สุโขทัย (498 คน)
น่าน (537 คน), ราชบุรี (660 คน), ภูเก็ต (8 คน) และ สงขลา (146 คน)

ข้อมูลความต้องการ
ของและสมาชิกชุมชนเป้าหมายด้านที่อยู่อาศัยและสาธารณูปโภค

“สวัสดิการแห่งรัฐ”

1. เสาเข็มตอก เสาเข็ม (ขออนุมัติเงิน)
ขนาด 7 นิ้ว (ขนาด 10 x 10 ซม.) จำนวน 10 ต้น
ราคา 1,338 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รวม 13,380 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รวม 13,380 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

2. เสาเข็มตอก เสาเข็ม (ขออนุมัติเงิน)
ขนาด 7 นิ้ว (ขนาด 10 x 10 ซม.) จำนวน 10 ต้น
ราคา 1,338 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รวม 13,380 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
รวม 13,380 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

วิธีการ (MEAN)

- “จัดทำเมนู” นำข้อมูลจาก FD มาจัดทำเมนูการช่วยเหลือ
- “รอบรู้เครือข่าย” สำรองจำนวน อพม. CSR เครือข่ายนักธุรกิจ NGO
- “ขยายการบูรณาการ” อบรมผู้จัดการรายกรณี (CM) วางแผนช่วยเหลือ และประสานทรัพยากร
- “ประสานเพื่อสร้างคุณภาพชีวิต” ผลักดันให้ผู้ประสบปัญหาเข้าถึงฐานทรัพยากร จัดหาบริการสนับสนุน
- “ติดตามความก้าวหน้า”
- “พัฒนายั่งยืน” สรุปผล ถอดบทเรียน และเผยแพร่ความรู้

“พัฒนากลุ่มเป้าหมาย”



Smart on street

MEAN (วิธีการ)

- จัดทะเบียนผู้มีบัตรและรับสมัครผู้แสดงความสามารถ (ปัจจุบันมี 3,316 คน)
- จัดอบรมหลักสูตรผู้แสดงความสามารถก่อนเข้าแข่งขัน จำนวน 200 คน
- คัดเลือกผู้แสดงความสามารถเข้าสู่เวทีแข่งขัน 20 คน
- คัดเลือกผู้ผ่านเข้ารอบ 20 คน ในเวทีการแข่งขัน Thailand Social Expo

พื้นที่ดำเนินการ (Area)

ทั่วประเทศ (4 ภูมิภาค 50 คน รวม 200 คน)

เป้าหมาย (Goal)

ผู้แสดงความสามารถได้รับการพัฒนาศักยภาพ สามารถมีอาชีพ เพิ่มรายได้



จังหวัดปลอดขอทาน

MEAN (วิธีการ)

- สำรวจผู้ทำการขอทาน และกลุ่มเสี่ยง (ปัจจุบันมี 453 คน)
- ลงจัดระเบียบพื้นที่
- ทำเวทีประชาสังคม หาแนวทางช่วยเหลือคุ้มครอง
- ร่วมกับพื้นที่ประกาศเจตนารมณ์ “พื้นที่ปลอดขอทาน” และรณรงค์ “สังคมลดขอทาน บนฐานความร่วมมือ”

พื้นที่ดำเนินการ (Area)

นำร่อง 6 จังหวัด (ลำพูน, ปราจีนบุรี, สิงห์บุรี, พัทลุง บุรีรัมย์ และสุโขทัย)

เป้าหมาย (Goal)

เกิดเครือข่ายในการป้องกัน ชี้เป้า เฝ้าระวังผู้ทำการขอทานและกลุ่มเสี่ยง



ท่องเที่ยวภูมิวัฒนธรรม

MEAN (วิธีการ)

- จัดทำมาตรฐานด้านการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- การพัฒนา Facilities และ infrastructure สนับสนุนงบประมาณส่งเสริมการดำเนินงาน
- พัฒนาบุคลากรในชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาการให้บริการ/มาตรฐานโฮมสเตย์
- ส่งเสริมอัตลักษณ์และวิถีชุมชนเพื่อการพัฒนาเป็นพื้นที่ท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินการ (Area)

นำร่อง 10 จังหวัด พื้นที่เดิม 5 จังหวัด (เชียงราย/ เชียงใหม่/ ลำพูน/ ตาก/ อุทัยธานี)
พื้นที่ใหม่ 5 จังหวัด (แม่ฮ่องสอน/ น่าน/ กำแพงเพชร/ กาญจนบุรี/ เพชรบุรี)

เป้าหมาย (Goal)

ราษฎรบนพื้นที่สูงมีรายได้เพิ่มขึ้น มีคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดสวัสดิการชุมชนบนพื้นที่สูง

“ขยายกลไกความร่วมมือ”

เสริมพลัง อพม. สานต่อการพัฒนาสังคม

อพม. ทั่วประเทศ 133,253 คน

ซึ่งขึ้นทะเบียนและออกบัตรประจำตัวแล้ว 97,175 คน



วิธีการ (MEAN)

- จัดทำมาตรฐาน อพม. 3 ด้าน

- 1) ความรู้ ความสามารถ ทักษะ
- 2) คุณสมบัติ อพม.
- 3) จริยธรรม อพม.

- จัดทำข้อเสนอค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ การปฏิบัติงานของ อพม.

- การส่งเสริมและพัฒนาอพม.ให้มีมาตรฐาน และความเชี่ยวชาญร่วมกับภาคีเครือข่าย เพื่อขับเคลื่อนงานตามบริบทชุมชน

(ค่าตอบแทนตามผลงาน/ ค่าพาหนะ/ สิทธิประโยชน์/ จัดทำเสื้อ)

เป้าหมาย (Goal)

อพม. ได้รับค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์ในการปฏิบัติงาน เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจในการเกิดพลังจิตอาสา

SE ONLINE

[รับรองแล้ว 29 องค์กร]

วิธีการ (MEAN)

- จัดทำโปรแกรม ระบบฐานข้อมูล ให้สามารถเรียกดูรายงานการสมัครได้
- จัดทำคู่มือการใช้โปรแกรมฯ

เป้าหมาย (Goal)

- ✓ องค์กรภาคธุรกิจสามารถยื่นสมัครขอรับการรับรอง SE ผ่านระบบ online ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว
- ✓ สามารถเรียกดูรายงาน/ เอกสารประกอบการสมัครของผู้ยื่นฯ ได้ทุกที่ทุกเวลา
- ✓ มีฐานข้อมูลกิจการเพื่อสังคม



“สร้างความน่าเชื่อถือต่อสังคม”



อำนวยความสะดวกและลดภาระแก่ประชาชนที่มาขอรับเงินอุดหนุน

Smart Organization

ยกเลิกการเรียกเก็บสำเนาบัตรประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้าน

การจ่ายเงินอุดหนุน ผ่านบัญชีเงินฝากพื้นฐาน (16 ธนาคาร)

- ขณะนี้พบว่ายังมีเอกสารอีก 12 รายการที่สามารถจะยกเลิกเรียกเก็บสำเนาเอกสารได้ เช่น ใบสูติบัตร/ ใบเปลี่ยนชื่อ-สกุล/ ปริญญาบัตร/ ประกาศนียบัตร/ ระเบียบผลการศึกษา/ หนังสือรับรองผลการสอบผ่าน ภาค ก./ ใบอนุญาตทำงาน/ ใบอนุญาตขับขี่
- ซึ่ง พส. จะต้องทำหนังสือเพื่อขออนุญาตใช้ข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กรมการปกครอง กระทรวงศึกษาธิการ กรมการจัดหางาน กรมการขนส่งทางบก
- ชักซ้อมการใช้งานระบบให้กับหน่วยงาน พส.

- ยกเว้นค่าบริการและค่าธรรมเนียมธนาคาร 16 แห่ง (กรุงเทพ/ กรุงไทย/ กรุงศรีอยุธยา/ กสิกรไทย/ เกียรตินาคิน/ ซีไอเอ็มบีไทย/ ทิสโก้/ ทีเอ็มบี/ ไทยเครดิต/ ไทยพาณิชย์/ ธนชาติ/ ยูโอบี/ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์/ ไอซีบีซี(ไทย)/ ธ.ก.ส./ ออมสิน) เริ่มให้บริการ โดยนำบัตรประจำตัวประชาชน หรือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ แสดงประกอบการเปิดบัญชี
- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้
- เตรียมความพร้อม/ ชักซ้อมแนวทางการจ่ายเงินฯของเจ้าหน้าที่ พม.

- Smart Look : พัฒนาบุคลากร หัวหน้าหน่วย ส่งเสริมคุณธรรม ให้ปฏิบัติราชการภายใต้หลักธรรมาภิบาล
- Smart Office : 5ส. Happy Work Place รณรงค์ลดการใช้ถุงพลาสติก (“พส. รักโลก ร่วมใจ ลดใช้ถุงพลาสติก”)
- Smart Service : พัฒนาการทำงานเป็นทีม (Team Work)
- Smart Network : ประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจ เอกชน

จังหวัด (พมจ.)

1 การบริหารการบังคับใช้กฎหมาย 3 ฉบับ

- พระราชบัญญัติส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ. 2546 และที่แก้ไขเพิ่มเติม
 - เป็นเลขานุการในคณะกรรมการส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคมจังหวัด (กสจ.)
 - ขับเคลื่อนให้ทุกภาคส่วนจัดสวัสดิการสังคมแก่ประชาชน
 - ประสานงานหน่วยงาน/องค์กรต่าง ๆ จัดทำโครงการขอรับการสนับสนุนเงินกองทุน เพื่อจัดสวัสดิการสังคม
- พระราชบัญญัติคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง พ.ศ. 2557
 - เป็นเลขานุการในคณะกรรมการคุ้มครองคนไร้ที่พึ่งจังหวัด
 - ขับเคลื่อนการดูแลคนไร้ที่พึ่ง
 - ส่งเสริมชุมชนมีส่วนร่วมในการป้องกันแก้ไขปัญหาคนไร้ที่พึ่ง
- พระราชบัญญัติควบคุมการขอทาน พ.ศ. 2559
 - เป็นเลขานุการในคณะกรรมการควบคุมการขอทาน
 - ขับเคลื่อนการป้องกันแก้ไขปัญหาการขอทานในจังหวัด

2 การส่งเสริมงานอาสาสมัคร

- ส่งเสริม อพม.ให้มีบทบาทดูแลช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสกลุ่มต่าง ๆ ในสังคม
- ส่งเสริมบทบาทของคณะกรรมการ อพม. จังหวัดให้เป็นกลไกขับเคลื่อนงาน อพม. ในระดับพื้นที่
- ศูนย์ประสานงาน อพม. ระดับอำเภอ/ ระดับเขต

3 ศูนย์ประสานงาน CSR

4 Productive Welfare

*กรมฯ ไลน์จัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานให้จังหวัด

ดย. / ผส. / พก.

ประสานการดำเนินงานตาม

- พ.ร.บ.การคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง พ.ศ.2557 (ม.23)
- พ.ร.บ.ควบคุมการขอทาน พ.ศ.2559 (ม.15) *ในกรณี* รับการประสานส่งต่อคนไร้ที่พึ่งและคนขอทานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อคุ้มครองและพัฒนาคุณภาพชีวิต

สค.

- ฝึกอบรมอาชีพแก่คนไร้ที่พึ่ง และผู้ทำการขอทานที่ผ่านการเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพแล้ว
- บูรณาการเรื่องคนไทยในต่างแดน

สป.

- 1300 รับแจ้งกรณีพบคนไร้ที่พึ่ง และผู้ทำการขอทาน
- ดำเนินการกรณีคนไร้ที่พึ่ง ผู้ทำการขอทานที่เป็นผู้เสียหายจากการค้ามนุษย์



การพัฒนาสังคม และ สวัสดิการ



คนขอทาน/ คนไร้ที่พึ่ง/ สมาชิกนิคมสร้างตนเอง/ ราษฎรบนพื้นที่สูง/ และกลุ่มเป้าหมายอื่น



กลไก

การขับเคลื่อน

⊕ FD (การจดทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ)	⊕ คณะกรรมการ	⊕ กฎหมาย	⊕ เงินอุดหนุน
⊕ Shift and Share	⊕ อพม.	⊕ SE	
	⊕ จิตอาสา	⊕ CSR	



ทำให้เกิดสวัสดิการเข้มแข็ง โดย... **Productive Welfare**

- สวัสดิการที่ไม่ให้เปล่า แต่ต้องสร้างมูลค่าเพิ่มได้
- ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสวัสดิการสังคม
- มีคุณภาพชีวิตที่ดี พึ่งตนเองได้อย่างมีศักดิ์ศรี

สถานะทางสังคมของประชาชน 4 ชั้น



ผู้ด้อยโอกาส

ประชาชนผู้ด้อยโอกาสที่ต้องการความช่วยเหลือในด้านต่างๆ หลายด้าน



ผู้ที่ต้องพึ่งพาผู้อื่น

ผู้ที่สามารถดูแลตนเองได้ แต่ยังจำเป็นต้องพึ่งพาความช่วยเหลือจากผู้อื่น



ผู้ที่พึ่งพาตนเองได้

ประชาชนผู้มีงานทำสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ไม่จำเป็นต้องพึ่งความช่วยเหลือรัฐ



ผู้ที่ผลักดันการเติบโต

ประชาชนที่มีประสิทธิภาพเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย



“ทั่วถึง” และ “เป็นธรรม”

“เป็นธรรม” เพราะ “ทำเป็น”

พล.รักโลก ร่วมใจ ลดใช้ถุงพลาสติก



Thank You!