



สังคมโลก ความเป็นเรา กับ ก้าวต่อไป

# Next Step พม...

## พุดิพัฒน์ เลิศเชาวสิทธิ์

ปลัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์



การประชุมเชิงปฏิบัติการ ถ่ายทอดนโยบายกระทรวง พม.

วันพุธที่ 4 ตุลาคม 2560

ณ โรงแรม ดี เอ็มเอร์ลด์ กรุงเทพฯ



# OUTLINE

## 3. IMPLEMENTATION

เชื่อมโยง นโยบายสู่การปฏิบัติ  
จากยุทธศาสตร์ชาติ และพันธกิจ สู่กลไก พม.

## 2. CAPABILITY

ศักยภาพ พม. วันนี้  
กฎหมาย โครงสร้าง  
บุคลากร งบประมาณ



## 1. MEGA TRENDS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก  
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ  
สังคมมนุษย์ โครงสร้างประชากร

## 4. FOCUS

ประเด็นโฟกัสพิเศษ 5 ด้าน  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
และความเข้มแข็งขององค์กร



## 5. CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อยึดถือ  
ความเชื่อมั่น และความเชื่อใจ





# STATISTIC #1

**Every second counts**

<http://www.worldometers.info/>



















# OUTLINE

## 3. IMPLEMENTATION

เชื่อมโยง นโยบายสู่การปฏิบัติ  
จากยุทธศาสตร์ชาติ และพันธกิจ สู่กลไก พม.

## 2. CAPABILITY

ศักยภาพ พม. วันนี้  
กฎหมาย โครงสร้าง  
บุคลากร งบประมาณ



## 1. MEGA TRENDS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก  
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ  
สังคมมนุษย์ โครงสร้างประชากร

## 4. FOCUS

ประเด็นโฟกัสพิเศษ 5 ด้าน  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
และความเข้มแข็งขององค์กร



## 5. CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อยู่ติดมือ  
ความเชื่อมั่น และความเชื่อใจ

# ศักยภาพ พม. ในวันนี้



การประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดนโยบายกระทรวง โดย พม. 4 ต.ค. 2560

## วิสัยทัศน์ Vision

คนอยู่ดีมีสุข ในสังคมคุณภาพ

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| 1. สำนักงานรัฐมนตรี       | 6. กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว        |
| 2. สำนักงานปลัดกระทรวง    | 7. กรมพัฒนาสังคมและสวัสดิการ             |
| 3. กรมกิจการเด็กและเยาวชน | 8. กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ |
| 4. กรมกิจการผู้สูงอายุ    | 9. สำนักงานธรรมาภิบาล                    |
| 5. การเคหะแห่งชาติ        | 10. สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน               |



23 กฎหมาย

- |                    |                     |
|--------------------|---------------------|
| 6 กม.เด็กและเยาวชน | 2 กม.สวัสดิการ      |
| 1 กม.ผู้พิการ      | 5 กม.ชุมชน          |
| 1 กม.ผู้สูงอายุ    | 4 กม.ค้ำมนุษย์      |
| 4 กม.ครอบครัว      | 1 กม.จัดตั้งกระทรวง |



10 หน่วยส่วนกลาง



77 One Home  
รวม 495 หน่วยภูมิภาค



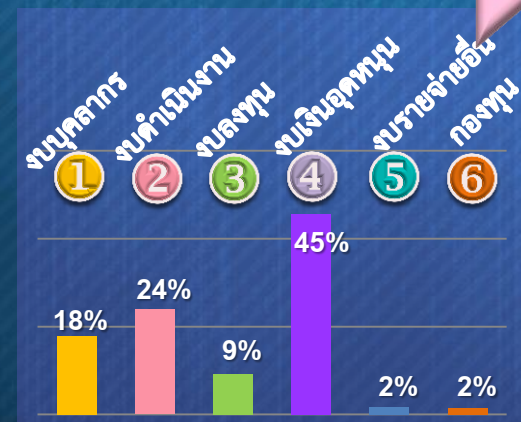
10,527 อัตรา

- ข้าราชการ 3,691 อัตรา
- พนักงานราชการ 5,191 อัตรา
- ลูกจ้างประจำ 1,645 อัตรา

สร.	สป.	ดย.	ผส.	สค.	พส.	พก.
0.2	23.7	22.1	3.8	7.1	33.5	9.6
%	%	%	%	%	%	%



14,804 ล้านบาท





# OUTLINE

## 3. IMPLEMENTATION

เชื่อมโยง นโยบายสู่การปฏิบัติ  
จากยุทธศาสตร์ชาติ และพันธกิจ สู่กลไก พม.

### 2. CAPABILITY

ศักยภาพ พม. วันนี้  
กฎหมาย โครงสร้าง  
บุคลากร งบประมาณ



### 1. MEGA TRENDS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก  
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ  
สังคมมนุษย์ โครงสร้างประชากร

### 4. FOCUS

ประเด็นโฟกัสพิเศษ 5 ด้าน  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
และความเข้มแข็งขององค์กร



### 5. CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อยู่ติดมือ  
ความเชื่อมั่น และความเชื่อใจ

# นโยบายสู่การปฏิบัติ



“ลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ”

“ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”



## ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- สร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

## แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12

- เสริมสร้างและพัฒนาทุนมนุษย์
- การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

## นโยบายรัฐบาล

- การลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

## Sustainable Development Goals : SDGs

- ขจัดความยากจนในทุกรูปแบบ
- ความเท่าเทียมระหว่างเพศ
- ลดความเหลื่อมล้ำ

“ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่สังคมที่เป็นธรรม พัฒนาคมนร่วมกันอย่างมีอาชีพ”

9

เร่งด่วน

- พัฒนาที่อยู่อาศัย
- ป้องกันปัญหาการค้ำมนุษย์
- บูรณาการรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ
- พัฒนาเด็กและเยาวชน
- สร้างความเข้มแข็งสตรีและครอบครัว
- พัฒนาระบบสวัสดิการสังคม
- ยกระดับงานต่างประเทศ
- ส่งเสริมพลังประชารัฐ

5

บริหารการพัฒนา

- พัฒนาบุคลากรผู้มีอาชีพ
- พัฒนาองค์กรสู่นานาชาติ
- พัฒนาระบบและกระบวนการ
- พัฒนากฎหมายด้านสังคม
- จัดสวัสดิการบุคลากร

5

ขับเคลื่อนระดับพื้นที่

- บูรณาการทีม One Home
- ยกระดับเป็นเจ้าภาพด้านสังคม
- พัฒนาระบบ Social Map
- พัฒนาการประสานงานภาคี
- สนับสนุน อปท. เป็นเจ้าภาพด้านสังคม



“คนอยู่ดีมีสุข ในสังคมคุณภาพ”

ยุทธศาสตร์กระทรวง พม.

นโยบาย 9 - 5 - 5

พันธกิจระหว่างประเทศ

กฎหมายตามภารกิจ

ศปก. พม.

ศปก. หน่วยงาน

ศปก. รายประเด็น

CEO รับผิดชอบ

คณะกรรมการ/อนุกรรมการ

สป.

ดย.

สค.

ผส.

พก.

พส.

กคช.

พอช.

- ที่อยู่อาศัย
- การค้ำมนุษย์
- One Home
- Social Map
- ศูนย์ช่วยเหลือสังคม 1300
- ASEAN-ASCC
- ประชารัฐ (E6)

- เงินอุดหนุนเด็กแรกเกิด
- เพชรน้ำหนึ่ง
- สภาเด็กฯ
- หอพัก
- ความรุนแรงฯ

- ความเท่าเทียมระหว่างเพศ
- ความรุนแรงในครอบครัว
- เครือข่ายหญิงไทย

- ที่อยู่อาศัย
- จ้างงานผู้สูงอายุ
- Senior Complex
- ศพอส.

- ที่อยู่อาศัย
- อารยสถาปัตย์
- S2S
- Guide Dog

- ที่อยู่อาศัย
- งานพระราชดำริ
- ขอทาน/ไร้ที่พึ่ง
- ราษฎรพื้นที่สูง
- นิคมสร้างตนเอง
- อาสาสมัคร
- SE / CSR

- ที่อยู่อาศัย
- ดินแดง
- บ้านริมรถไฟ

- ที่อยู่อาศัย
- ริมคลอง
- คนไร้บ้าน





# OUTLINE

## 3. IMPLEMENTATION

เชื่อมโยง นโยบายสู่การปฏิบัติ  
จากยุทธศาสตร์ชาติ และพันธกิจ สู่กลไก พม.

## 2. CAPABILITY

ศักยภาพ พม. วันนี้  
กฎหมาย โครงสร้าง  
บุคลากร งบประมาณ



## 4. FOCUS

ประเด็นโฟกัสพิเศษ 5 ด้าน  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
และความเข้มแข็งขององค์กร

## 1. MEGA TRENDS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก  
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ  
สังคมมนุษย์ โครงสร้างประชากร

## 5. CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อยู่ติดมือ  
ความเชื่อมั่น และความเชื่อใจ



# 5 FOCUS POINTS



## E - MSDHS

กระทรวงพม. อิเล็กทรอนิกส์

## Social Map

แผนที่สถานการณ์ทางสังคม

## Social Lab

ห้องปฏิบัติการทางสังคม

## Smart Org.

พม.

BRAND





# E - MSDHS



Electronic - Ministry of Social Development and Human Security

- ❖ การบริการภาครัฐ เป็น Digital Service ทำลายข้อจำกัดต่างๆ เช่น การเดินทาง ช่องทางการเข้าถึง เวลาในการให้บริการ ฯลฯ
- ❖ การบริหารภาครัฐ ความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากร



**DPIS**                      e-GP  
 e-bidding                paperless  
 Social media              website  
                                     e-Government  
**Big Data**                PMOC



# Social Map

แผนที่สถานการณ์ทางสังคม

10%



20%

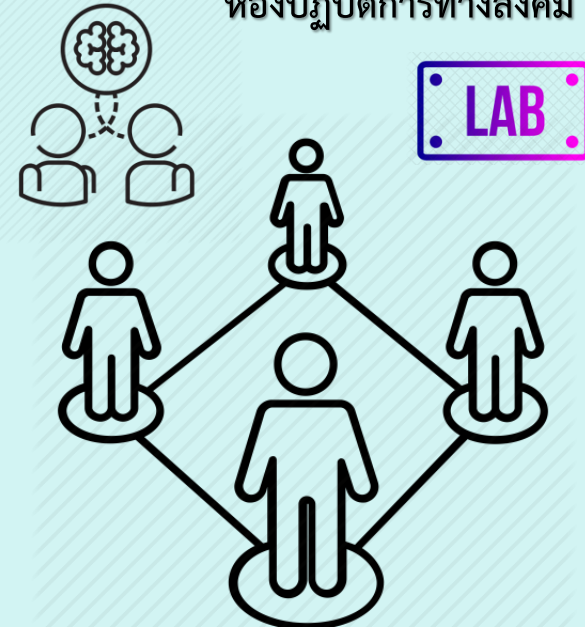
10%



- ❖ ส่งเสริม และพัฒนา การนำนโยบายสู่การปฏิบัติ
- ❖ ประยุกต์ความรู้+เทคโนโลยี จัดการกับปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- ❖ ถ่ายทอด Best Practice และ เผยแพร่สิทธิสวัสดิการต่างๆ
- ❖ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรม- เพื่อสังคมที่เหมาะสมกับท้องถิ่นชุมชน
- ❖ เก็บข้อมูล ติดตามผล ความสำเร็จ ปัญหาอุปสรรค และ แนวทางการพัฒนา

# Social Lab

ห้องปฏิบัติการทางสังคม



Big Data



- @ ฐานข้อมูลด้านสังคม และประชากร
- @ ประมวลผล และคำนวณแนวโน้ม
- @ เฝ้าระวังสถานการณ์ ปักหมุดจุดเสี่ยง
- @ เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ และวางนโยบายของผู้บริหาร



# Smart Organization

*Smart Look*  
*Smart Office*  
*Smart Service*  
*Smart Network*

- ❖ การพัฒนาบุคลากร  
และสร้างขวัญกำลังใจ
- ❖ อาคารกระทรวงฯ หลังใหม่
- ❖ เครือข่ายประชารัฐเพื่อสังคม  
และอาสาสมัคร





# E - MSDHS



- @ การบริการภาครัฐ เป็น Digital Service ทำลายข้อจำกัดต่างๆ เช่น การเดินทาง ช่องทางการเข้าถึง เวลาในการให้บริการ ฯลฯ
- @ การบริหารภาครัฐ ความพร้อมทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐาน และบุคลากร



## Social Map

- @ ฐานข้อมูลด้านสังคม และประชากร
- @ ประมวลผล และคำนวณแนวโน้ม
- @ เฝ้าระวังสถานการณ์ ปักหมุดจุดเสี่ยง
- @ เป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และวางนโยบาย



## Social Lab

ห้องปฏิบัติการทางสังคม

- @ ประยุกต์ความรู้ และเทคโนโลยี จัดการกับปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- @ ถ่ายทอด best practice และ นโยบายสวัสดิการต่างๆ
- @ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนานวัตกรรมเพื่อสังคม
- @ เก็บข้อมูล ติดตาม ปัญหาและอุปสรรค ของการนำนโยบายสู่การปฏิบัติ

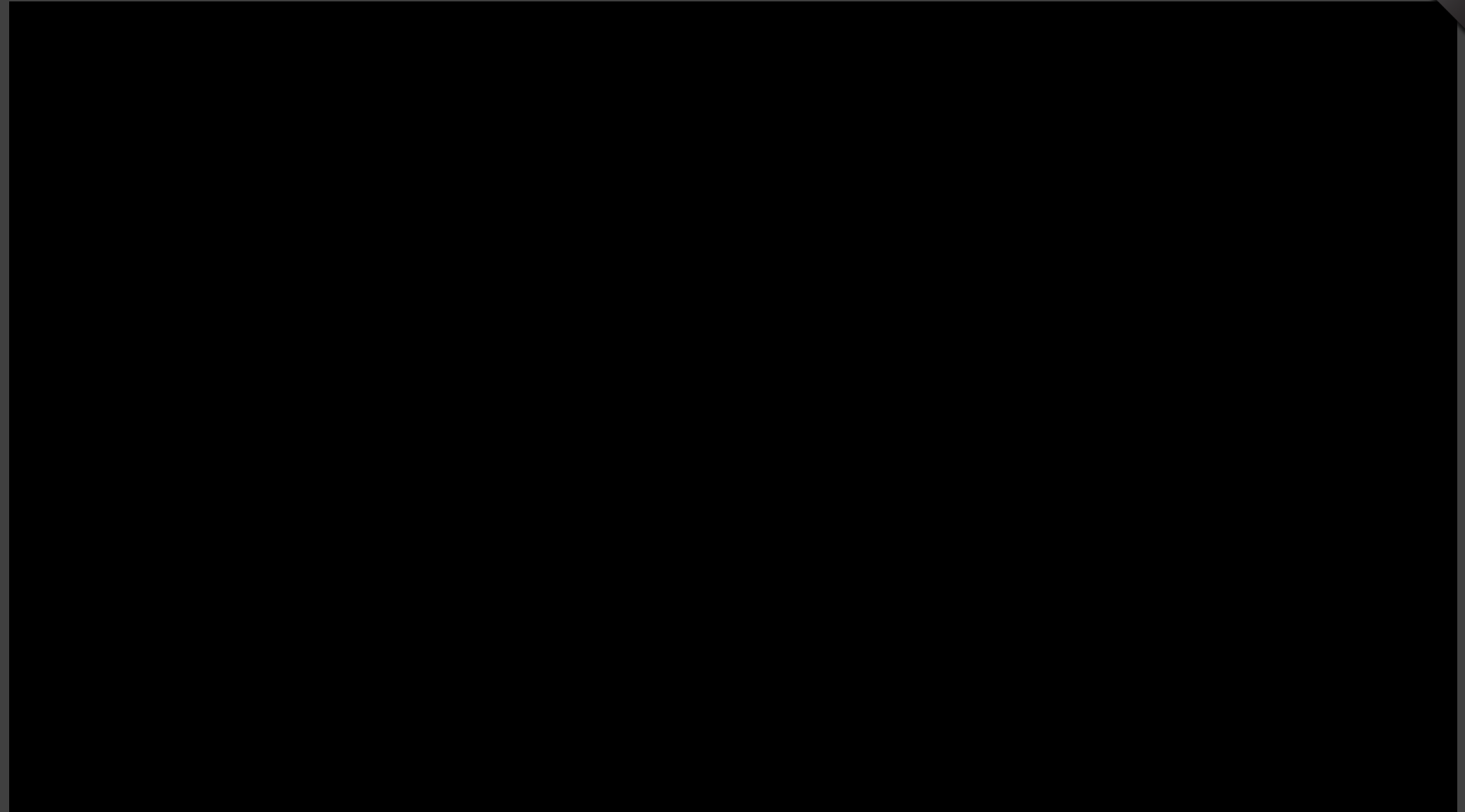


## Smart Org.

- Smart Look
- Smart Office
- Smart Service
- Smart Network

- @ การพัฒนาบุคลากร และสร้างขวัญกำลังใจ
- @ อาคารกระทรวงฯ หลังใหม่
- @ เครือข่ายประชารัฐเพื่อสังคม และอาสาสมัคร







“เพราะคุณค่าที่แท้จริงของ **พม.**  
คือ การช่วยเหลือคนอื่น”





# OUTLINE

## 3. IMPLEMENTATION

เชื่อมโยง นโยบายสู่การปฏิบัติ  
จากยุทธศาสตร์ชาติ และพันธกิจ สู่กลไก พม.

## 2. CAPABILITY

ศักยภาพ พม. วันนี้  
กฎหมาย โครงสร้าง  
บุคลากร งบประมาณ



## 4. FOCUS

ประเด็นพิเศษพิเศษ 5 ด้าน  
เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ  
และความเข้มแข็งขององค์กร

## 1. MEGA TRENDS

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก  
เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ภูมิอากาศ  
สังคมมนุษย์ โครงสร้างประชากร

## 5. CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อึดถือ  
ความเชื่อมั่น และความเชื่อใจ



# เชื่อ มั่นใจ ว่าเรา(พม.)..ทำได้

# CORE VALUES

คุณค่าที่อยากให้อยู่ติดมือ



**B**RAND & TEAMWORK

เอกลักษณ์องค์กร และวัฒนธรรม เพื่อน พี่ น้อง



**E**THICS & HONESTY

ความไว้วางใจ ความเชื่อใจ



**L**EADERSHIP & PROFESSIONAL

ความเป็นผู้นำ และมีอาชีพ



**I**NNOVATION & CREATIVITY

สร้างสรรค์งาน และนวัตกรรม



**E**MPOWERMENT

สร้างพลังให้ตนเอง กลุ่มเป้าหมาย และเครือข่าย



**V**ALUES ADDED

เพิ่มคุณค่า ในงาน



**E**NCOURAGE

โอกาส เกิดริ้ว กำลังใจ



“คนสำราญ งานสำเร็จ”

“ไม่มี ไพร์พลเลว มีแต่แม่ทัพนายกอง”

“เข้ม..แต่ไม่เครียด”

“ชนะ..ที่ประชาชน”

“ผู้นำ นักบริหาร”

“พิธีการสร้าง ความยิ่งใหญ่”

“หญ้าไม่รก สีไม่ตก ล້วมไม่เหม็น”

“อย่า ลืมคนที่เคยสู้อยู่เคียงข้าง

อย่า ลืมคนที่เคยสร้างให้ยิ่งใหญ่

อย่า ลืมคนที่เคยมีน้ำใจ

อย่า ลืมเป็นผู้ให้เมื่อได้ดี”

“อำนาจ อยู่ไม่นาน

ชื่อเสียง เกียรติภูมิ ความดี

...ตายไปยังอยู่”



*Thank you for Believing*

*L. Puttipat*